



## **El director general de Turisme, Joan Carles Vilalta, anima a les agències de viatges a “*adaptar-se a un nou rol més enllà de la intermediació*” per afrontar el repte d’Internet**

- El director general de Turisme, Joan Carles Vilalta, ha fet aquesta reflexió en el marc de la inauguració del VIIè Fòrum de l’Associació d’Agències de Viatges (ACAV), una jornada de debat sobre el futur de les agències de viatge.
- Segons el director general de Turisme, *“les principals oportunitats per a les agències de viatge són esdevenir prescriptores, assessores, captadores i generadores de microsegments d’alt valor afegit i fins i tot creadores de producte turístic”*.
- Vilalta ha recordat que *“les agències de viatges són, amb majúscula, l’interlocutor del consumidor, i ningú millor que elles li poden oferir les garanties que precisa”*.

Dijous, 26 d’abril de 2007.– El director general de Turisme, Joan Carles Vilalta, ha animat avui les agències de viatges a *“adaptar-se a un nou rol més enllà de la intermediació”* per afrontar el repte d’Internet. El director general de Turisme, Joan Carles Vilalta, ha fet aquesta reflexió en el marc de la inauguració del VIIè Fòrum de l’Associació d’Agències de Viatges (ACAV), una jornada de debat sobre el futur de les agències de viatge que se celebra a l’Hotel Alimara de Barcelona i que aplega destacats representants del sector i experts.

### **Transformació del context social, polític i econòmic: predomini d’internet**

En el discurs d’inauguració del Fòrum, Vilalta ha recordat *“les rapidíssimes transformacions que ha sofert la realitat turística provocades per l’evolució*



■ Comunicat de premsa ■

***social, política i econòmica” que defineixen un “nou escenari” amb “més viatgers, en l’elecció per part del consumidor”.***

Segons el director general de Turisme, ***“en aquest nou context, la creixent i ja imparable utilització d’internet per part dels turistes, com a eina per autoorganitzar-se les vacances és un fet”.*** Vilalta ha apuntat que tot i que internet és una forma de comercialització ***“relativament nova”*** ha assenyalat ***“el ràpid creixement en l’àmbit del turisme”*** i així ho apunten molts estudis que revelen que ***“el turisme és el primer sector pel que fa al comerç electrònic”.***

El director general de Turisme ha assenyalat la necessitat ***“d’incorporar i fomentar l’ús d’aquesta eina per a la promoció i comercialització dels nostres productes i destinacions turístiques”*** ja que ***“és una manera de posar més a l’abast dels consumidors la diversitat d’ofertes i alternatives”.***

#### **Adaptació a un nou rol més enllà de la intermediació**

Vilalta ha apuntat la conveniència de que les agències de viatges afrontin el repte que suposa internet ***“adaptant-se a un nou rol més enllà de la intermediació”.*** Segons el director general de Turisme, ***“les principals oportunitats per a les agències de viatge són esdevenir prescriptores, assessores, captadores i generadores de microsegments d’alt valor afegit i fins i tot creadores de producte turístic”.***

En aquest sentit, Vilalta ha recordat que ***“l’agència de viatges és qui té el ‘know-how’ de la relació directa amb el client i ha afegit “les agències de viatges són, amb majúscula, l’interlocutor del consumidor, i ningú millor que elles li poden oferir les garanties que precisa”.***

El director general de Turisme ha finalitzat el seu parlament, apuntant que ***“és el moment que les tres potes, la del coneixement, la de la innovació i l’empresarial, amb el suport de l’Administració, caminin juntes per tal d’adaptar-nos a aquest nou escenari”.***

Així mateix, Vilalta ha assenyalat que la Direcció General de Turisme està treballant per adaptar-se al marc comunitari. Concretament, s’ha referit a la directiva Bolkenstein, i ha assenyalat que des de la Subdirecció General d’Ordenació Turística ***“s’està estudiant com i en què ens afecta aquest entorn normatiu de la UE, per tal d’avançar-nos als reptes i un cop més traduir-los en oportunitats”.***

El director general de Turisme ha presidit l’acte inaugural d’aquesta jornada on s’ha analitzat el futur de les agències de viatges. El Fòrum ha comptat amb la



■ **Comunicat de premsa** ■

participació de representants del sector i d'experts com el catedràtic d'economia, Xavier Sala i Martín.